



destinatari

Professionisti e lavoratori autonomi per seguire in prima persona la promozione online della propria attività, professionisti del marketing e della comunicazione.

durata

8 ore

GLI STRUMENTI WEB PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

descrizione

Il cambiamento delle abitudini del cliente e il crescente livello di competitività del mercato hanno aumentato l'importanza strategica della comunicazione d'impresa. Oggi aziende e professionisti devono essere ben visibili sul web e presentarsi in modo adeguato a chiunque cerchi informazioni sulla loro attività. In questo modo si contribuisce alla creazione di valore per l'azienda. Utilizzare i Social media in modo efficace permette di aumentare clienti e fatturato e richiede competenze strategiche per creare un'immagine di successo sul web ed essere trovati più facilmente. Il corso fornisce tutte le informazioni necessarie per avviare o rivalutare l'utilizzo di questi strumenti e per monitorare l'attività digital in azienda.

obiettivi

- Comprendere le dinamiche e le modalità di correlazione dei diversi strumenti di comunicazione digitale (successo attività = immagine online)
- Sfruttare al meglio il web ed i social network per aumentare vendite e clienti e migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti già acquisiti

programma

- I nuovi strumenti di comunicazione.
- La comunicazione digitale: la comunicazione e le logiche del marketing digitale.
- Gli strumenti a disposizione e come sono correlati la strategia aziendale e la relativa immagine.
- Il contenuto sul web.
- Acquisire nuovi clienti, creando coinvolgimento e valore per l'impresa e avviando pubblicità e campagne sul web.