



destinatari

Figure direzionali, middle e top manager, responsabili di progetto, responsabili HR, coordinatori e team leader.

durata

24 ore

CORPORATE COACHING

descrizione

Chi gestisce un team necessita oggi di strumenti aggiuntivi per svolgere al meglio il proprio lavoro e innalzare le performance del gruppo. I cambiamenti del mercato e del contesto lavorativo hanno reso necessaria l'acquisizione di tecniche più innovative ed efficaci per gestire i livelli motivazionali, il clima interno, lo sviluppo del potenziale e la percezione della leadership.

obiettivi

- Sviluppare il proprio carisma e la propria capacità di leadership con le tecniche più innovative
- Gestire il team di lavoro con nuove leve che facilitano la collaborazione e la responsabilizzazione
- Guidare il team in ottica di auto sviluppo e orientamento alla performance
- Acquisire gli strumenti di business coaching e team coaching per sviluppare la propria figura professionale e rimanere al passo con i cambiamenti del contesto odierno.

programma

- Coaching Foundation:
- Le basi del Coaching
- Creare relazioni efficaci e positive con i collaboratori
- Il nuovo Manager-Coach
- Lo sviluppo del carisma: dal push al pull.

Coaching in Action:

- Performance: sviluppo del potenziale e del talento
- Purpose: fissare obiettivi sfidanti e creare motivazione interna
- Fornire feedback efficaci e utili allo sviluppo.

Team Coaching:

- Transformation: la gestione del cambiamento e degli errori nel Team, resiliency skills
- Excellence: guidare un Team ad alte prestazioni – opportunità e minacce, punti di forza e debolezza