



destinatari

**Imprenditori, manager di funzione,
responsabili del personale,
responsabili commerciali,
operatori di organizzazioni
non governative, consulenti.**

durata

16 ore

MANAGEMENT INTERCULTURALE

descrizione

Questo corso aiuta a mitigare le inevitabili incomprensioni che si annidano negli scambi interculturali, di evitare “passi falsi” culturali aumentando quindi la possibilità di condurre e concludere trattative internazionali, di espandersi in altri mercati con minore rischio di insuccessi.

obiettivi

- Evitare le perdite economiche derivanti dalla negazione culturale
- Accrescere il valore «etico» dell'impresa
- Migliorare la comunicazione interpersonale
- Potenziare la creatività e l'innovazione
- Aumentare la fiducia dei consumatori.

programma

- La cultura interculturale
- Doing business internationally
- La comunicazione interculturale
- Lavorare con e in équipes multiculturali
- Acquisire e misurare la competenza interculturale
- Migliorare l'efficacia nel lavoro di gruppo e nelle riunioni
- Sviluppare il talento e la fidelizzazione dei dipendenti.