



destinatari

Personale aziendale che opera nel'area IT, marketing e comunicazione.

durata
24 ore

SVILUPPARE IL SITO WEB AZIENDALE

descrizione

Il corso affronta il processo di progettazione e pubblicazione di un sito web, illustrando passo passo i tools utili alla gestione delle funzionalità del sito, immagini, testi, animazioni, interattività, mantenendo una particolare attenzione su quelli che sono i principi della comunicazione web al fine di riuscire a realizzare un prodotto efficace ed accattivante.

obiettivi

Il corso si pone come obiettivo fondamentale quello di fornire al discente le competenze necessarie per progettare, realizzare e pubblicare un sito web. Il percorso didattico coniuga l'esigenza di conoscere le tecnologie su cui si fonda il funzionamento del web e quella di acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti software.

programma

- Sito web: struttura dei file su server, interpretazione delle pagine da parte del browser
- Siti dinamici e statici
- HTML e CSS (Cascading Style Sheet)
- Immagini per il web: formati differenti e loro utilizzo
- La formattazione del testo e gli elementi esterni
- Introduzione all'interfaccia grafica: pianificazione, progettazione e definizione, proprietà di un documento html, inserimento di immagini e mappatura
- Tabelle e celle di layout
- Frames: vantaggi e svantaggi, risoluzione di problemi.
- Formattazione avanzata del testo con HTML e CSS
- Utilizzo dei comportamenti di Dreamwaver: verifica, ottimizzazione e pubblicazione di un sito
- Trasformazione di un layout in pagine html: Adobe Dreamweaver CS3 per la gestione del codice HTML e CSS
- Implementazione dei CSS e loro applicazione
- Le tecniche di animazione con Flash, interfaccia di Flash e gli strumenti di disegno
- I siti web dinamici: PHP
- Le applicazioni web interattive : AJAX. Piattaforma Java e cenni del linguaggio di programmazione Java.