



destinatari

Imprenditori, responsabili commerciali e buyer. Coloro che desiderano perfezionare la propria conoscenza della lingua inglese, approfondendo la terminologia riguardante a contrattualistica con il cliente

durata
16 ore

I CONTRATTI COMMERCIALI IN LINGUA INGLESE

descrizione

Il negoziare, redigere e concludere contratti con l'estero richiede attenzioni maggiori e comporta problematiche più complesse che si presentano a chi negozia dei contratti internazionali di vendita o distribuzione. Il corso aiuta i professionisti ad orientarsi meglio nel campo della contrattualistica internazionale attraverso la lingua inglese.

obiettivi

Fornire adeguate competenze linguistiche utilizzabili in una trattativa con l'estero e per redigere un contratto commerciale in grado di assicurare la massima tutela anche a livello internazionale.

programma

Business English:

- Partecipare a meeting formali e informali
- Esprimere il proprio punto di vista
- Primi incontri, far un introduzione di se stessi e della propria azienda
- Negoziazione e raggiungimento di un accordo
- Videoconferenze, telefono ed email
- Diversità culturali e apprezzamento
- Terminologie di base durante una conversazione commerciale, commercio internazionale, acronimi e abbreviazioni
- Commercio internazionale e problemi logistici. **Ruolo del governo**
- Step basilari di transazioni economiche internazionali
- Posizionamento e conferma dell'ordine
- Richieste di pagamento
- Lamentarsi, chiedere scusa e regolarsi
- Elementi più importanti di un contratto, elenco dei termini contrattuali
- Come scrivere un contratto commerciale ed esempi
- Logo e Marchio.