

MARKETING PER IL SETTORE FARMACEUTICO

Descrizione

Nella comunicazione e nel marketing, il senso della vista svolge un ruolo fondamentale nelle strategie, sebbene gli altri sensi siano altrettanto importanti.

Ad esempio, l'olfatto può influire attraverso la profumazione del negozio, il tatto nella scelta dei materiali di arredo e l'udito con un sottofondo adeguato.

L'impatto visivo è fondamentale per attivare le emozioni dei potenziali clienti attraverso l'uso di colori e immagini lungo il percorso all'interno di una farmacia.

Negli ultimi anni, le farmacie hanno subito una trasformazione tangibile.

I clienti sono ora più informati e pronti a confrontarsi con alternative reperibili facilmente sul web. Sono desiderosi di essere coinvolti, accolti e sorpresi. Il banco non è più l'unico centro della farmacia, poiché lo spazio si è ampliato.

Nonostante la comunicazione sia parte integrante dell'identità del farmacista, in quanto educatore sanitario con la farmacia come punto di riferimento per la salute, è importante per i proprietari di farmacia cercare costantemente di migliorare e ampliare la visibilità del proprio negozio.

Obiettivi

- Comprendere l'importanza dell'impatto visivo nella comunicazione e nel marketing e imparare come utilizzare colori e immagini per attivare le emozioni dei potenziali clienti lungo il percorso in una farmacia
- Sviluppare strategie per migliorare e ampliare la visibilità della propria farmacia, tenendo conto delle trasformazioni avvenute nel settore e delle aspettative dei clienti sempre più informati e desiderosi di essere coinvolti
- Esplorare le diverse possibilità di comunicazione all'interno di una farmacia, considerando l'importanza del ruolo del farmacista come educatore sanitario e avamposto per la salute
- Acquisire competenze pratiche per creare un ambiente accogliente e sorprendente, che vada oltre il tradizionale banco e sfrutti lo spazio disponibile in modo efficace
- Apprendere strategie di comunicazione multicanale, inclusa la presenza online, per intercettare i clienti informati e affrontare la concorrenza del web

Durata

I corsi compresi nel pacchetto hanno una durata complessiva di 3 ore.



Corsi compresi nel pacchetto

- Visual Marketing in farmacia
- Comunicazione digitale in farmacia

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso

FORM-APP srl u.s

Via Carlo Marx, 95 - 41012 Carpi(MO) | info@form-app.it

P.IVA 03770760365 | Cap.Soc €300.000,00