

## GLI STRUMENTI PER GESTIRE LE ADS

### Descrizione

Il Business Manager è uno strumento prezioso per le campagne di advertising a pagamento su Facebook, Instagram e altri social media.

Grazie alle sue molteplici funzionalità, può essere sfruttato a vantaggio della tua attività in tutte le fasi: dalla creazione delle inserzioni alla gestione, analisi e monitoraggio delle stesse.

In particolare, il Business Manager riveste un ruolo fondamentale nella gestione del Pixel, un codice da inserire nel tuo sito web che ti consente di registrare conversioni, creare Pubblici Personalizzati e analizzare dati statistici sulla navigazione degli utenti nel tuo sito.

Questo corso non si limiterà a trattare solo il Business Manager e il Pixel, ma offrirà un percorso completo per gestire campagne pubblicitarie a pagamento rivolte a un E-commerce.

Esploreremo tutte le opportunità offerte dal mercato, inclusi i servizi di advertising di Google e i portali pubblicitari.

Inoltre, forniremo soluzioni pratiche per il monitoraggio e l'ottimizzazione costante delle tue campagne nel tempo.

Prima di approfondire il lato pratico, nel corso "Gli strumenti per gestire le ADS" avrai acquisito le nozioni teoriche fondamentali relative ai tuoi obiettivi di marketing, al tuo pubblico target e al funnel di vendita.

Ora, nelle lezioni pratiche di questo corso, scoprirai come funzionano i gestionali degli altri social media più popolari, imparerai a installare i codici di monitoraggio (pixel/tag) e a creare campagne sponsorizzate in modo efficace.

In conclusione, inoltre, vedremo come applicare delle strategie per ottenere risultati ottimali nelle campagne pubblicitarie.

## **GLI STRUMENTI PER GESTIRE LE ADS**

### **Obiettivi**

Ottimizzare le campagne pubblicitarie tramite il Business Manager e altri gestionali di social media per massimizzare le conversioni e il rendimento degli investimenti.

### **Durata**

I corsi nel pacchetto hanno una durata complessiva di 14 ore.

### **Corsi compresi nel pacchetto**

- Gli strumenti per gestire le ADS
- La gestione pratica delle sponsorizzate
- Strategie ed esempi ADS: Corso avanzato

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso