

Viral Marketing per studi medici

In questo corso affrontiamo quale sia l'importanza del video come strumento di marketing per i professionisti del settore medico. Comunicare con il giusto messaggio video per aumentare attraverso il passaparola la propria audience nel rispetto del codice deontologico con lo strumento principe del Viral Marketing: i video.

Obiettivi

In questo corso impareremo quali siano le diverse tipologie di video applicabili oggi da un professionista iscritto ad un ordine: spot pubblicitari, video descrittivi, spot emozionali, spot con storytelling, con testimonial o senza.

Durata del corso

Questo corso ha una durata di 3 ore momenti formativi esclusi