

VISUAL MARKETING PER IL CALZATURIERO

Descrizione

La magia dell'esperienza d'acquisto inizia con una semplice occhiata. Sia che il cliente si trovi davanti alla vetrina del nostro negozio, sia che navighi il nostro catalogo online, il primo impatto visivo cattura la sua attenzione e risveglia le sue emozioni.

Riuscire a trasfondere l'essenza del nostro spazio fisico - la sua storia, l'atmosfera calda e accogliente, la tangibilità dei prodotti - nel mondo virtuale delle vendite online è un'abilità rara e preziosa. È un'arte complessa che pochi hanno davvero padroneggiato, ma che offre enormi ricompense a chi ci riesce.

Grazie a questa dote unica, possiamo creare un legame indissolubile tra il nostro marchio e il cuore dei clienti. Portiamo l'esperienza d'acquisto offline nelle loro case, avvolgendoli in un'atmosfera familiare e stimolando la stessa meraviglia che provano varcando la soglia del nostro negozio fisico. Il nostro spazio virtuale diventa così un prolungamento naturale dello store, rafforzando la connessione emotiva e la fedeltà del consumatore.

È una capacità preziosa che ci permette di distinguerci dalla concorrenza e di consolidare il nostro ruolo di punto di riferimento nel mercato. Risvegliare emozioni attraverso l'impatto visivo, sia nel mondo reale che in quello digitale, è la chiave per riportare il nostro negozio al centro dell'esperienza del cliente.

Obiettivi

Scoprire le somiglianze e le differenze tra la vetrina fisica e la vetrina digitale per capire i principali codici di comportamento utili a realizzare le une e le altre oggi è fondamentale anche per chiunque porti online le attività di vendita del proprio negozio di profumi e cosmesi.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 3 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso