

## **VISUAL MARKETING PER PROFUMERIE**

### **Descrizione**

La magia dell'esperienza d'acquisto inizia con l'impatto visivo. Sia che il cliente si trovi davanti alla vetrina del nostro negozio, sia che navighi il nostro catalogo online, l'occhio cattura i dettagli che evocano emozioni e ricordi.

Tradurre l'essenza del negozio fisico - la sua storia, l'atmosfera, la tangibilità dei prodotti - nel mondo virtuale delle vendite online è una vera e propria arte. Pochi la dominano, ma quelli che ci riescono vengono ampiamente ricompensati.

Grazie a questa abilità unica, possiamo creare un legame indissolubile tra il nostro marchio e il cuore dei clienti. Portiamo l'esperienza d'acquisto offline nel loro schermo, avvolgendoli in un'atmosfera familiare e accogliente. Il nostro negozio virtuale diventa così un prolungamento naturale dello spazio fisico, rafforzando la connessione emotiva e la fedeltà del consumatore. È una dote preziosa che ci permette di distinguerci dalla concorrenza e di consolidare il nostro ruolo di punto di riferimento nel mercato. Risvegliare emozioni attraverso l'impatto visivo, sia nel mondo reale che in quello digitale, è la chiave per riportare il nostro negozio al centro dell'esperienza del cliente.

### **Obiettivi**

Scoprire le somiglianze e le differenze tra la vetrina fisica e la vetrina digitale per capire i principali codici di comportamento utili a realizzare le une e le altre oggi è fondamentale anche per chiunque porti online le attività di vendita del proprio negozio di profumi e cosmesi.

### **Durata**

Il corso ha una durata complessiva di 3 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso