

WEB MARKETING PER COMMERCianti

Descrizione

Anche in un mondo sempre più digitale, il negozio fisico può ancora svolgere un ruolo fondamentale. L'obiettivo è sfruttare al meglio gli strumenti offerti dal web per riportare il proprio negozio al centro dell'esperienza del consumatore. Grazie all'innovazione tecnologica, è possibile creare un'interazione fluida tra il mondo online e offline, offrendo ai clienti un'esperienza di acquisto coinvolgente e personalizzata. Combinando l'atmosfera calda e accogliente del negozio fisico con i vantaggi della digitalizzazione, è possibile ridefinire il rapporto tra il marchio e i suoi clienti, rendendolo più significativo e duraturo. Così, il negozio fisico può tornare ad essere uno spazio di connessione, ispirazione e valore aggiunto per i consumatori.

Obiettivi

Scoprire le metodologie del Digital Marketing finalizzate a supportare le attività di vendita del negozio fisico in un mondo digitale partendo dal modello Ad Personam.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 4 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso