

IL MARKETING IN LINKEDIN: CORSO COMPLETO

Descrizione

Questo corso contiene un percorso pratico di consigli per tutti i professionisti che oggi usano LinkedIn.

Vi spiegheremo quali sono le scelte e le strategie da mettere in campo per arrivare ad un profilo ad alta reputazione, attrarre nuovi clienti e relazioni ed aumentare le vostre possibilità di business in questa nuova era digitale.

Tutto questo senza acquistare alcun tool aggiuntivo, profili a pagamento e campagne pubblicitarie (molto spesso vietate dello stesso codice deontologico al quale si appartiene) ma solo con la gestione di contenuti interessanti basati sulla vostra professionalità.

Obiettivi

Questo corso è dedicato principalmente ad avvocati, commercialisti, medici, architetti e professionisti del settore edilizio in genere, ma ricordate, le regole sono uguali per tutti anche per manager di impresa e profili in cerca di nuovi sbocchi lavorativi perchè oggi LinkedIn può essere per chi lavora tutto!

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 15 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso