



DESCRIZIONE

La Sostenibilità ESG: imprenditori e direzioni aziendali devono riflettere su come creare un'organizzazione per la sostenibilità che sia "giusta" per le loro aziende, tema quanto mai spinoso nelle PMI. Le questioni ambientali, sociali e di governance influiscono sempre di più sul modo in cui tutte le aziende fanno affari.

OBIETTIVI

Il corso si propone di affrontare l'argomento della sostenibilità dal punto di vista dell'impresa. Un'opportunità unica per innovare il proprio business e differenziarsi dai competitors, riducendo gli sprechi e ottenendo maggiori riconoscimenti dal mercato.

PROGRAMMA

- L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: la visione globale e lo stato dell'arte
- Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs)
- Gli O.S.S. e il ruolo delle imprese
- La lettura e l'analisi degli O.S.S. in ottica aziendale
- Gli strumenti a supporto dell'integrazione degli O.S.S. nelle politiche e nelle pratiche aziendali
- Gli strumenti di monitoraggio e rendicontazione delle performance e degli impatti
- L'evoluzione dello scenario competitivo: l'importanza di rendicontare la sostenibilità
- Che cos'è il Bilancio di Sostenibilità: definizione, obiettivi e finalità
- I benefici e le opportunità della reportistica di sostenibilità per le imprese
- I tre pilastri ESG della Sostenibilità aziendale
- Gli obiettivi ESG e leve operative
- L'Assessment ESG e l'analisi della Catena del Valore
- Dal Piano Strategico ESG alle attività
- La comunicazione ambientale: dal fare al "fare sapere"
- Il coinvolgimento dei portatori di interesse per migliorare credibilità e reputazione
- Il Green New Deal e le opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

I corsi in aula e in videoconferenza partiranno solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

DURATA

8 ore

MODALITÀ

Videoconferenza

PER ISCRIVERSI

WWW.FORM-APP.IT

PER INFO

059 8635146

