



destinatari

Manager e team che devono sviluppare e gestire processi di cambiamento in azienda.

durata

24 ore

CHANGE MANAGEMENT E INNOVAZIONE NEI PROCESSI AZIENDALI

descrizione

Oggi le aziende si trovano a dover far fronte al "bisogno" di innovazione per quanto riguarda i processi produttivi e organizzativi, al fine di migliorarne l'efficienza. A questo punto si rende necessario sostituire abitudini e comportamenti organizzativi esistenti con altri nuovi e più efficaci.

obiettivi

- Sostituire abitudini e comportamenti organizzativi esistenti con altri nuovi e più efficaci
- Scoprire nuove potenzialità nelle persone, fornire loro nuovi strumenti per gestire la complessità e le nuove sfide del mercato per risolvere problemi specifici emergenti che richiedano soluzioni innovative.

programma

L'importanza di essere creativi per costruire un futuro desiderante:

- Le risorse e le convinzioni personali: dai problemi alle opportunità
- Le motivazioni al cambiamento.

Le diverse dimensioni della creatività:

- I modelli del pensiero creativo
- Foursight Thinking profile©: autovalutazione del pensiero creativo.

L'esplorazione:

- I due primi obiettivi: flessibilità e curiosità, sviluppare i canali percettivi
- La corretta definizione del problema e della sfida.

Saper produrre le idee:

- Le tecniche per produrre idee
- Organizzare la generazione di idee.

Il progetto:

- Classificare e selezionare le idee in funzione degli obiettivi