

MICROSOFT 365: EXCEL DAI FONDAMENTALI AL LIVELLO 4.0

Descrizione

Le PMI Italiane producono meno Valore Aggiunto rispetto alla media Europea (Commissione Europea), la Redditività delle PMI è in calo (Report Cerved) e le nuove imprese faticano a crescere e a scalare il business (SEP Monitor).

Cosa c'è che non va? Manca la managerializzazione dei processi. Il Marketing è un processo aziendale matematico dove molto spesso i calcoli rappresentano il tallone d'Achille del business.

Obiettivi

Non puoi delegare certi calcoli. Tu gestisci il business, tu prendi le decisioni, tu imposti, detti ed approvi le procedure. Tu devi dire di sì o di no, e non puoi andare a sentimento. Conoscere i numeri è la condizione che si verifica nella strada verso il successo, di contro non conoscerli è la condizione verso il fallimento.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di 23 ore.

Al termine vi sarà fornito un attestato di completamento del corso